

RESOLUÇÃO Nº 13, DE 12 DE NOVEMBRO DE 2020.

Dispõe sobre a aprovação do Plano de Comunicação e Mobilização Social do Comitê Peixe, para o ano de 2020-2021.

O Presidente do Comitê de Gerenciamento da Bacia Hidrográfica do Rio do Peixe e Bacias Contíguas, instituído pelo Decreto nº 835 de 15 de setembro de 2020, do Governador do Estado de Santa Catarina, no uso de suas atribuições, e:

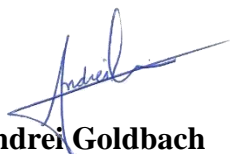
- **Considerando** a promoção do gerenciamento descentralizado, participativo e integrado da Bacia Hidrográfica do Rio do Peixe e Bacias Contíguas;
- **Considerando** a necessidade de operacionalização das atividades cotidianas do Comitê no âmbito da bacia hidrográfica;
- **Considerando** a importância da organização e realização das reuniões mensais, assembleias gerais e eventos do Comitê;
- **Considerando** a deliberação da Assembleia Geral de 12 de novembro de 2020.
- **Considerando** o aditamento de prazo do projeto Entidades Executivas – Comitês Oeste/SC, pelo Órgão Gestor, Secretaria de Estado do Desenvolvimento Econômico Sustentável de Santa Catarina – SDE para a Entidade Executiva Ecopef, nominado como TERCEIRO TERMO ADITIVO AO TERMO DE COLABORAÇÃO Nº 005/2018.

RESOLVE:

Art. 1º Aprovar a atualização do Plano de Comunicação e Mobilização Social Ano II (dezembro de 2020 a maio de 2021) do Comitê Peixe para o ano de 2020-2021 que se encontra no Anexo I desta Resolução.

Art. 2º Esta Resolução entra em vigor na data de sua publicação.

Joaçaba, 12 de novembro de 2020.



Andrei Goldbach
Presidente do Comitê Peixe



PLANO DE COMUNICAÇÃO E MOBILIZAÇÃO SOCIAL DOS COMITÊS DE BACIA HIDROGRÁFICA DO OESTE/SC

ENTIDADE EXECUTIVA
ECOPEF

PROPONENTE


**GOVERNO
DE SANTA
CATARINA**
Secretaria do Desenvolvimento
Econômico Sustentável

Ano 2020/2021



Joaçaba (SC), 12 de novembro de 2020

1. APRESENTAÇÃO

O presente Plano de Comunicação e Mobilização Social trata-se de uma atualização do Plano apresentado e aprovado na Assembleia Geral Ordinária do Comitê Chapecó e Irani (Ano II – 2020), realizada no dia 07 de julho, adequando o cronograma de atividades e ações, para findar no mês de maio de 2021, devido ao aditamento de prazo do projeto Entidades Executivas – Comitês Oeste/SC, pelo Órgão Gestor, Secretaria de Estado do Desenvolvimento Econômico Sustentável de Santa Catarina – SDE.

A comunicação é um processo vital para qualquer organização como forma de garantir e promover a interação entre a organização e seus públicos. O presente Plano de Comunicação e Mobilização Social é um instrumento que objetiva o assessoramento nos campos da comunicação e da mobilização social das ações dos Comitês das Bacias Hidrográficas do Oeste de SC: Rio das Antas, Rio Chapecó-Irani, Rio Jacutinga e Rio do Peixe, doravante denominados Comitês Oeste de SC.

Neste Plano estão as ações e estratégias de trabalho que serão desenvolvidas nos Comitês do Oeste/SC e servirão de base para dar visibilidade às atividades dos Comitês, além de promover e estimular a participação dos seus membros em todas as suas atividades e de informar e mobilizar a sociedade em geral a respeito das ações dos Comitês e de temas voltados à gestão da água.

O conteúdo do plano contempla o trabalho dos Comitês do Oeste de SC no que se refere à comunicação de suas atividades e projetos e ao processo de mobilização dos seus membros e da sociedade em geral em torno dos objetivos dos Comitês.

As ações do Plano de Comunicação e Mobilização Social foram aprovadas pela Assembleia Geral de cada Comitê. Estão orientadas e planejadas de forma integrada e abrangem o maior número possível do conjunto de instrumentos e espaços de comunicação e mídias sociais e processos de mobilização social de pessoas e instituições com a aprovação da Assembléia Geral de cada Comitê.

O desenvolvimento das ações será de responsabilidade direta de equipe técnica de marketing e comunicação contratada pela Entidade Executiva ECOPEF descrita no presente documento e contará com o apoio dos demais técnicos e auxiliares administrativos, além do coordenador da equipe.

2. OBJETIVOS

- Dar visibilidade às ações desenvolvidas, elaborando e divulgando notícias de interesse de cada Comitê na bacia hidrográfica de interesse dos Comitês ou fora delas e produzindo outros materiais de informação relacionados às suas atividades para que seu trabalho seja reconhecido, valorizado e apoiado;
- Divulgar outros assuntos de interesse dos Comitês, nas respectivas bacias hidrográficas ou fora delas;
- Atuar como instrumento norteador para as ações de comunicação e mobilização social, desenvolvidas no âmbito dos Comitês, auxiliando as Diretorias, as Comissões Consultivas e os demais membros dos Comitês na busca da eficácia da comunicação e da mobilização social;
- Aproximar os Comitês do Oeste de SC de seus públicos de interesse, levando ao seu conhecimento as atividades realizadas pelos mesmos, mostrando a importância de cada um no cenário da gestão dos recursos hídricos e o fortalecimento institucional dos Comitês;
- Ampliar o nível de participação dos membros nas Assembleias Gerais e demais eventos promovidos pelos comitês;
- Qualificar a competência dos membros de cada Comitê levando informação sobre as atividades desenvolvidas no âmbito de cada bacia hidrográfica.

3. PÚBLICO ALVO

O público prioritário dos Comitês do Oeste de SC são os membros que compõem as Assembleias Gerais de cada Comitê composto por representantes do Poder Público, Setor de Usuários e Sociedade Civil. Porém, as ações deste Plano deverão atingir outros públicos externos aos comitês, tanto entidades, quanto pessoas, individualmente.

4. AÇÕES DO PLANO DE COMUNICAÇÃO E MOBILIZAÇÃO SOCIAL

O Plano de Comunicação e Mobilização Social dos Comitês do Oeste (SC) desenvolverá as seguintes ações/atividades:

a) Veicular notícias e avisos de interesse dos Comitês, alertar seus membros para eventos, incentivar a participação em demais eventos nas respectivas bacias hidrográficas de cada Comitê ou fora delas:

Ações:

- ✓ Elaborar e veicular notícias, avisos/ano/comitê com informações relacionadas ao Comitê, com alertas para os eventos através de e-mail, contatos telefônicos, sítio eletrônico e redes sociais, entre outras estratégias de comunicação;
- ✓ Mobilizar o público alvo (membros de cada Comitê) para participação ativa nas atividades desenvolvidas pelos Comitês;
- ✓ Desenvolver, manter e melhorar os sites, Facebook, Instagram e outras presenças online;
- ✓ Manter atualizado o Banco de Dados sobre os membros dos Comitês (cadastro) para estabelecer comunicação direta com o uso das novas mídias sociais.

b) Divulgar assuntos de interesse dos Comitês nas suas respectivas bacias ou fora delas:

Ações:

- ✓ Manter e aperfeiçoar estratégias de relações com a mídia e preparar os comunicados para a imprensa;
- ✓ Manter atualizada a rede de contatos compreendendo Rádios, Jornais, TV, Blogs, Portais de Notícias e formadores de opinião para a divulgação dos eventos e notícias produzidas;
- ✓ Encaminhar *releases* para a rede de contatos nos meios de comunicação em geral;
- ✓ Buscar espaços espontâneos em jornais impressos, programas de rádio, jornais, TV, internet, e demais mídias para veiculação de notícias e informes dos Comitês;

- ✓ Sensibilizar profissionais da comunicação e formadores de opinião sobre a importância das ações realizadas pelo Comitê, com o intuito de promover a informação e mobilização do público-alvo dos Comitês;
- ✓ Elaborar e publicar 7 (sete) informativos bimestrais por Comitê de janeiro de 2020 à maio de 2021 para divulgar as ações dos Comitês junto aos seus membros e sociedade da respectiva bacia;
- ✓ Elaborar folders, banners, flyers, cartilha educativa com conteúdo de interesse de cada Comitê, além da confecção de cartões de visita, blocos de anotações, pasta e certificados para eventos (todos personalizados), de acordo com o Plano de Trabalho, para promover a marca de cada Comitê.
- ✓ Elaborar e divulgar digitalmente artes e conteúdos alusivos aos dias do meio ambiente, dia da água, dia da árvore e demais datas comemorativas de interesse do Comitê Peixe.

c) Divulgar em página eletrônica, notícias sobre os Comitês Oeste de SC:

Ação:

- ✓ Realizar no mínimo 12 (doze) publicações por Comitê no Sistema de Informações de Recursos Hídricos do Estado de Santa Catarina - SIRHESC (www.aguas.sc.gov.br) com notícias dos Comitês, encaminhado ao público interno e externo de cada bacia.

5. METODOLOGIA

O Plano de Comunicação e Mobilização social adotará uma metodologia com base na utilização de instrumentos de comunicação e processos de mobilização social.

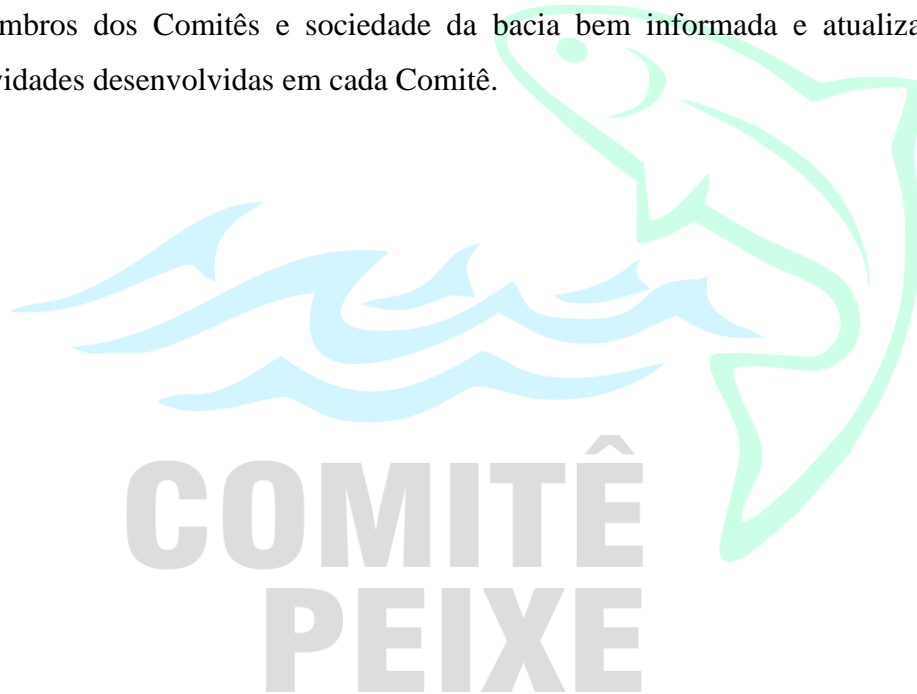
6. CRONOGRAMA DE ATIVIDADES

Quadro 01 – Cronograma de atividades de comunicação e mobilização social planejadas para o ano de 2020 nos Comitês Oeste de SC.

ATIVIDADE	2020												2021					
	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	01	02	03	04	05	
Elaboração do Plano de Comunicação	x																	
Apresentação do Plano para a diretoria		x																
Aprovação do Plano na Assembleia Geral Ordinária							x											
Publicação da Resolução de aprovação							x											
Publicações site eletrônico	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Publicações em redes sociais	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Veiculação de notícias	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	
Informativo bimestral		x		x		x		x		x		x	x					x
Impressão de material / divulgação (folders, banners...)			x	x	x	x	x	x	x	x	x		x	x				x
Envio de materiais informativos					x		x		x		x		x					x
Revisão do Plano de Comunicação											x							
Aprovação da revisão em assembleia											x							
Atualização do Banco de Dados		x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x

7. RESULTADOS ESPERADOS

- ✓ Atividades dos Comitês publicadas nos principais meios de comunicação da região;
- ✓ Visibilidade social e legitimidade dos Comitês Oeste /SC fortalecida para tratar de assuntos relacionados aos recursos hídricos;
- ✓ Mais espaços espontâneos conquistados nos veículos de comunicação da bacia com maior divulgação das ações realizadas pelos Comitês Oeste/SC no decorrer da execução do Plano;
- ✓ Banco de dados criado e atualizado com textos, imagens e fotos relacionados à atuação dos Comitês Oeste/SC;
- ✓ Membros dos Comitês e sociedade da bacia bem informada e atualizada sobre as atividades desenvolvidas em cada Comitê.



8. ACOMPANHAMENTO E AVALIAÇÃO

- ✓ A instituição encarregada de executar o plano de comunicação do Comitê deverá apresentar relatório bimensal de atividades.
- ✓ O acompanhamento da execução do plano de comunicação será feito pelo Coordenador da equipe técnica da ECOPEF e Secretários Executivos de cada Comitê.
- ✓ A avaliação das atividades desenvolvidas durante a execução do Plano de Comunicação e Mobilização Social será feita pela diretoria e demais membros de cada Comitê.

